



PRO

SANTA MARTA
VITAL

Conozca las ventajas competitivas que tiene la ciudad de Santa Marta en turismo sostenible

El turismo sostenible promueve la gestión responsable de los recursos naturales y es clave porque permite equilibrar el crecimiento económico con la conservación ambiental y el bienestar social.

¿Por qué invertirle al turismo sostenible en Santa Marta?

+60.000

Visitantes extranjeros de más de 120 países

↓

7^{mo}

Destino más visitado por turistas internacionales que llagan por turismo a Colombia

+15.000

Pasajeros en cruceros internacionales

↓

53,3%

Incremento de la llegada de cruceros a la ciudad

+640.000

Visitantes a parques nacionales naturales con vocación ecoturística

↓

No.1

En visitas, el Parque Nacional Natural Tayrona, representando el 46% del total de visitas a parques con vocación ecoturística de Colombia

+200

Especies de aves y 29 endémicas

↓

7%

De las aves del mundo y el 35% de las aves de Colombia

+4.800

Unidades de vivienda turística en oferta y más de 9.800 en construcción

↓

2^{da}

Ciudad en el mundo con mejor opción de inversión inmobiliaria frente al mar y la primera en Colombia en oferta de vivienda turística

3,6 millones

Pasajeros movilizados por la terminal aeroportuaria de la ciudad

↓

5^{to}

Aeropuerto más importante del país en movilidad de pasajeros con una proporción en la ocupación del 86%

¿Su ubicación?

■ Santa Marta está situada en el norte de Colombia, en la región Caribe. Es la capital del departamento del Magdalena, la ciudad más antigua de Colombia y una de las ciudades más antiguas de América del Sur, fundada en 1525.

■ Cuenta con una ubicación privilegiada en las costas del mar Caribe, a los pies de la Sierra Nevada de Santa Marta, la montaña costera más alta del mundo.

Sierra Nevada

La Sierra Nevada de Santa Marta es la montaña costera más alta del mundo (5.730 m).

Potencial ecoturístico, turismo cultural y patrimonio ancestral



Parques naturales

El Magdalena tiene 4 parques naturales nacionales y dos de las cinco reservas de la biósfera del país.

El Parque Tayrona fue declarado reserva de la biósfera por la UNESCO.



Cultura

Santa Marta tiene 4 comunidades indígenas:

- Koguis
- Arhuacos
- Wiwas
- Kankuamos.



Ciudad más antigua de Colombia

Con dos playas certificadas en sostenibilidad ambiental – bandera azul:

- Playa blanca
- Bello horizonte



Turismo, cultura e historia



Quinta de San Pedro Alejandrino



Minca Capital Ecoturística



Ciudad Perdida



Fiestas del mar

Sostenibilidad ambiental

↓

8^{va}

Ciudad de Colombia con mejor índice de sostenibilidad ambiental.

Activos naturales

↓

3^{ra}

Ciudad de Colombia con mejores activos naturales

Áreas protegidas

↓

1^{ra}

Ciudad número uno en Colombia en áreas naturales protegidas

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2015), el turismo sostenible busca equilibrar las dimensiones económicas, sociales y ambientales del desarrollo, garantizando que los beneficios del turismo se distribuyan de forma equitativa y que los recursos naturales y culturales se preserven para las generaciones futuras. En este sentido, organismos como el PNUD (2018) y el BID (2020) resaltan que promover inversiones sostenibles en destinos turísticos fortalece la resiliencia, mejora la competitividad y contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

“Santa Marta es el destino idóneo para tu inversión en turismo sostenible”

CÁMARA

DAABON

UNIVERSIDAD COOPERATIVA

Fundación Santo Domingo

Puerto de Santa Marta

Tayrona

laPlaza

OLIMPIA

R

Gases del Caribe

nitrofert

Serfinanza

Cajamag

COREMAR

FUNDACIÓN BUENAMAR

Fundación Bolívar Davivienda

ACCION EFECTIVA

SMITCO

UNIVERSIDAD DEL NORTE

TECNOGLASS

MIPKO

UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA

BGREEN

GRUPO ARGOS

VOT

HOY

ATESA

La Gota Del Y (Insob)

VIVAC

Tecobaco

Fundeban

unibon

ASBAMA

Fundación BANASAN

BANASAN

Agrovid

ZUANA

GRUPO MOND LTO

CONSTRUCTORA JIMENEZ

Mercure

AVIATUR

MagicTour

SINERGIA

Best Western PLUS

Hilton

TAY

ESTELAR

TAXI MARINO TRAVELS

rotama

MAESTRO DE LOS RIOS

COLOMBIA OMC